

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ TOURISME

LES CHIFFRES-CLÉS DU TOURISME

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

2026



LE CONTEXTE INTERNATIONAL

○ **Les arrivées de touristes internationaux ont augmenté de 4% en 2025** grâce à la forte demande de voyages partout dans le monde. Le nombre de touristes internationaux à l'échelle mondiale en 2025 est estimé à 1,52 milliard, soit près de 60 millions de plus qu'en 2024.

Ces chiffres marquent un retour aux niveaux de croissance d'avant la pandémie, en se rapprochant de la moyenne de 5% par an entre 2009 et 2019.

L'Europe, plus grande destination au monde, a reçu 793 millions de touristes internationaux en 2025 : c'est 4% de plus qu'en 2024 et 6% de plus qu'en 2019. L'Europe occidentale (+5%) et l'Europe méditerranéenne méridionale (+3%) affichent une performance solide. On a assisté à un rebond prononcé de l'Europe centrale et orientale (+6%), même si les arrivées sont restées inférieures de 9% aux niveaux de 2019.

La bonne tenue des arrivées internationales l'an dernier est corroborée par les autres indicateurs de la filière. La capacité aérienne internationale aussi bien que le trafic aérien de passagers ont augmenté de 7% pendant la période allant jusqu'en octobre 2025 (IATA).

○ **Les recettes du tourisme international ont connu une hausse exceptionnelle en 2025**, sur la lancée d'une année 2024 déjà solide, et de nombreuses destinations ont affiché une augmentation des recettes supérieure à celle des arrivées. Les recettes d'exportation totales du tourisme (incluant les recettes et le transport de passagers) sont estimées à un niveau record de 2 200 milliards de dollars en 2025, soit +5% par rapport à 2024.

Parmi les pays qui engrangent les plus gros volumes de recettes touristiques au monde figurent le Royaume-Uni et la France (+9% l'un et l'autre), de même que l'Espagne (+7%).

Les perspectives pour 2026 : poursuite de la croissance dans un environnement difficile.

○ La croissance du tourisme international en 2026, en termes d'arrivées, devrait être comprise entre 3% et 4% par rapport à 2025. Mais l'incertitude résultant des tensions géopolitiques et des conflits actuels fait peser sur le tourisme un risque de plus en plus grand.

Source : Organisation Mondiale du Tourisme

LE CONTEXTE NATIONAL

○ **Avec 102 millions de visiteurs, la France a enregistré une nouvelle hausse massive de ses recettes touristiques (+9%).**

La France confirme ainsi en 2025 son rang de première destination touristique mondiale en termes d'arrivées de visiteurs internationaux.

L'impact économique du tourisme en France s'est considérablement accru en 2025 : la France enregistre 77,5 milliards d'euros de recettes internationales, un record historique, ainsi qu'un solde positif de la balance des paiements de 20,1 milliards d'euros.

Les 102 millions de visiteurs internationaux représentent 743 millions de nuitées tous hébergements confondus (+2% par rapport à 2024), dont 76% émanant des clientèles européennes.

Dans les hébergements marchands, la croissance des nuitées est de +7,5% par rapport à 2024 (261,2 millions).

Les clientèles européennes, en provenance d'Italie, Espagne, Belgique et Pays-Bas, ont confirmé leur importance (+5% de nuitées au global pour ces 4 marchés) et l'Allemagne a été particulièrement dynamique (+9%). Les clientèles nord-américaines ont connu une forte progression (supérieure à 10% pour les Etats-Unis).

Celles en provenance d'Asie restent toujours en retrait par rapport à la période pré-Covid, mais signent néanmoins un retour remarqué. Le marché japonais rebondit plus vite que le chinois.

ÉDITO

L'ANNÉE TOURISTIQUE 2025



Cette performance de 2025 fait suite à une année 2024 (atteinte des 100 millions de visiteurs, hausse de 12% des recettes touristiques internationales) elle aussi particulièrement favorable pour le tourisme et marquée par l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques ou la réouverture de Notre-Dame de Paris.

○ Un marché français solide.

La consommation touristique intérieure, en croissance depuis plusieurs années, atteint 222 milliards d'euros en 2025.

Avec 835 millions de nuitées enregistrées tous hébergements confondus (yc non marchands), la France (métropole et outre-mer) reste la destination privilégiée des Français. Les nuitées passées par les Français à l'étranger progressent de 4% (248 millions de nuitées).

Dans les hébergements marchands, le nombre de nuitées des Français progresse de +3% portées par la location touristique (+6,6%) et l'hôtellerie de plein air (+4%).

Les régions du sud (Auvergne-Rhône-Alpes, Occitanie, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Nouvelle-Aquitaine) accueillent un peu plus de 50% des nuitées marchandes annuelles des Français.

L'été constitue toujours le cœur de l'activité touristique : le troisième trimestre concentre à lui seul 43% des nuitées marchandes.

Leurs dépenses à l'étranger ont atteint 57,4 milliards d'euros (+4% par rapport à 2024).

Source : Atout France

LE CONTEXTE RÉGIONAL

○ En Bourgogne-Franche-Comté, la fréquentation globale de la région a marqué un coup d'arrêt en 2025. La fréquentation globale de la région, toutes nationalités et tous motifs confondus, diminue de 4,7% par rapport à 2024, s'établissant à 73,7 millions de nuitées, contre 77,3 millions en 2024.

La fréquentation reste néanmoins supérieure de 0,5% à celle enregistrée en 2022 sous l'impulsion des clientèles internationales.

Les nuitées françaises, hors habitants de Bourgogne-Franche-Comté, diminuent de 3,1% sur un an.

Les nuitées réalisées à l'intérieur de la région par les Bourguignons-Francis-Comtois sont également en diminution, plus sensible de 8,4% par rapport à 2024.

Les nuitées étrangères, toutes nationalités confondues, diminuent quant à elles de 4,8% sur un an (hors pays d'Europe de l'Est, ce recul est contenu à -1,9%).

Parmi les étrangers, les plus présents dans la région restent les Allemands (3,6 millions de nuitées), mais leur fréquentation recule de 2,4%.

Les Suisses se classent au 2^{ème} rang avec 3,1 millions de nuitées, en progression de 4,5%. Les Néerlandais, avec 3 millions de nuitées (-14,5%) complètent le podium. Ils se classent devant les Belges (1,5 million de nuitées), dont les nuitées reculent de 16,8% après une progression de près de 11% en 2024, et les Britanniques (1,3 million de nuitées, en recul de 2,5%).

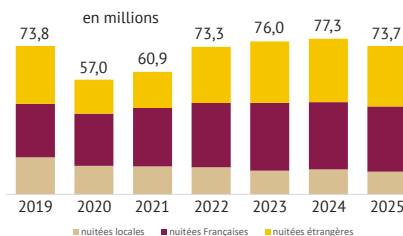
Les marchés lointains, notamment asiatiques poursuivent leur progression. Pour la Chine, malgré des volumes qui restent encore en deçà des niveaux de 2019, la reprise se poursuit avec une progression de 14,7% des nuitées en 2025. Le Japon progresse également cette année de 2%.

Les États-Unis sont quasiment stables (+1%) à environ 1 million de nuitées.

Le Canada est en progression (+10%), alors qu'à l'inverse, la fréquentation australienne diminue sensiblement (-13%) de même que les nuitées brésiliennes (-5%).

source : Orange Flux Vision Tourisme

NUITÉES GLOBALES



ÉDITO

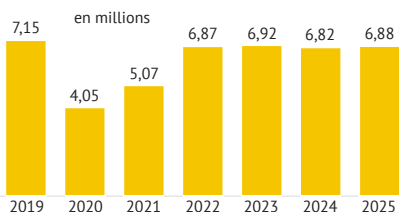
L'ANNÉE TOURISTIQUE 2025



○ La fréquentation des principaux hébergements marchands progresse légèrement.

. L'hôtellerie régionale a enregistré 6 877 000 nuitées en 2025, en progression de 0,9% par rapport à 2024.

NUITÉES HÔTELIÈRES



Les nuitées étrangères tirent le résultat à la hausse, avec une augmentation de 10,9% de leur volume. Plus de 2,132 millions de nuitées étrangères ont été comptabilisées cette année dans l'hôtellerie de Bourgogne-Franche-Comté, faisant de 2025 l'année record en termes de volume (précédent record datant de 2018 avec 2,093 millions de nuitées étrangères).

En revanche, les nuitées françaises diminuent de 3,1% par rapport à 2024.

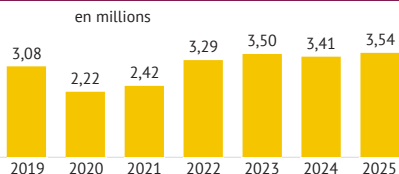
La part des nuitées étrangères progresse donc de 2,8 points pour s'établir à 31% des nuitées totales en hôtellerie. C'est le plus fort taux de nuitées étrangères dans l'hôtellerie régionale de ces 10 dernières années

En 2025, les nuitées chinoises ont progressé fortement, passant de 62 400 en 2024 à 78 000 cette année, soit une progression de 25%. Les nuitées américaines ont également augmenté de 18%.

Les Belges restent les premiers utilisateurs étrangers de l'hôtellerie régionale (405 800 nuitées ; +9,9%), devant les Allemands (340 100 nuitées ; +10,7%), les Néerlandais (299 900 nuitées ; +8,4%), les Suisses (215 000 nuitées ; +14,1%), et les Britanniques (190 100 nuitées ; +1,4%). Ces 5 nationalités représentent environ 68% des nuitées étrangères dans l'hôtellerie régionale en 2025.

Le taux d'occupation de l'hôtellerie s'établit à **55,6%**, stable par rapport à 2024.

NUITÉES CAMPINGS



. Dans l'hôtellerie de plein air, malgré une légère baisse du parc disponible, 2025 constitue un nouveau record de fréquentation.

Sur la période d'avril à septembre 2025, plus de 3,535 millions de nuitées ont été enregistrées en Bourgogne-Franche-Comté. C'est une progression de 3,7% par rapport à 2024, et c'est 37 000 nuitées de plus que l'ancien record de 2023.

Les nuitées françaises progressent de plus de 5% alors que les nuitées étrangères sont quant à elles en hausse de 2%.

Le taux d'occupation augmente quant à lui de 1,6 point, pour s'établir à 36,7%.

. Dans les autres hébergements collectifs (résidences de tourisme, villages vacances, etc...), la fréquentation baisse encore de **1,8% en 2025, après un recul de 1,2% en 2024.** La fréquentation d'établit à 1 094 400 nuitées.

Les nuitées internationales ont progressé de 11% sur un an dans ces hébergements ; Elles représentent désormais 31% du total. Les nuitées françaises baissent quant à elles de 3,1%.

Le taux d'occupation s'établit à 55,2 %, en hausse de 1,5 point par rapport à 2024.

Source : INSEE

. Les locations (source : Lighthouse) sont toujours bien orientées dans notre région, avec une offre qui continue d'augmenter régulièrement (+7,7% de propriétés actives en 2025 par rapport à 2024), et une fréquentation qui accélère également, mais de manière moins soutenue (+4,2% sur un an, soit 3,26 millions de nuits-logement vendues en 2025 sur la région). De fait, le taux d'occupation recule de 1,1 point à 37,7% en 2025.

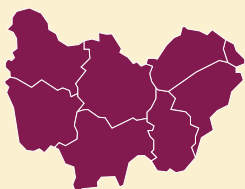
CARTE D'IDENTITÉ

DE LA BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

LE TERRITOIRE

8 départements
(3 685 communes)

23 communes
de plus de 10 000 habitants



SUPERFICIE

47 783 km²
(9% du territoire national)

HABITANTS

2 802 670
(4,1% de la population française
métropolitaine)

DENSITÉ

59 habitants / km²
(vs 120 en France)

PIB RÉGIONAL 2023

91,4 milliards €
(3,2% du total métropolitain)

PIB PAR HABITANT

32 700 €
(Source : INSEE)

DES POSSIBILITÉS D'ACTIVITÉS MULTIPLES

4



Parcs Naturels Régionaux :

Morvan,
Haut-Jura,
Ballons des Vosges,
Doubs Horloger

1

Parc National :

Le Parc national de
forêts (à cheval sur
BFC et Grand Est)

3

Grands sites de France

6

Destinations Vignobles & Découvertes

2 658 km
de véloroutes
et voies vertes



1 330 km
de voies d'eau
navigables



8

biens inscrits
sur la Liste
du Patrimoine
mondial
de l'UNESCO

4 002

biens
protégés au titre
des Monuments
Historiques



(Source : base Mérimée)



12 000 kms
d'itinéraires
de randonnée
pédestre

(Source : SRIT)

2

stations
de ski classées
et 26 sites
de ski alpin



35

stations vertes



6

stations
thermales



L'OFFRE D'HÉBERGEMENT



LITS TOURISTIQUES

834 000

DONT LITS MARCHANDS

28,1%

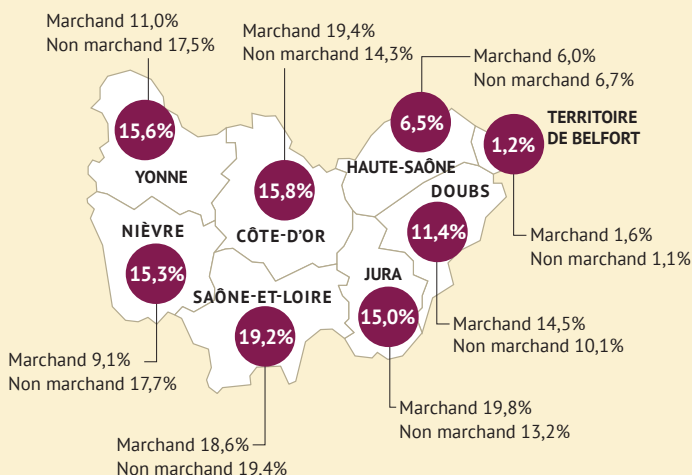
RÉSIDENCES SECONDAIRES

119 934

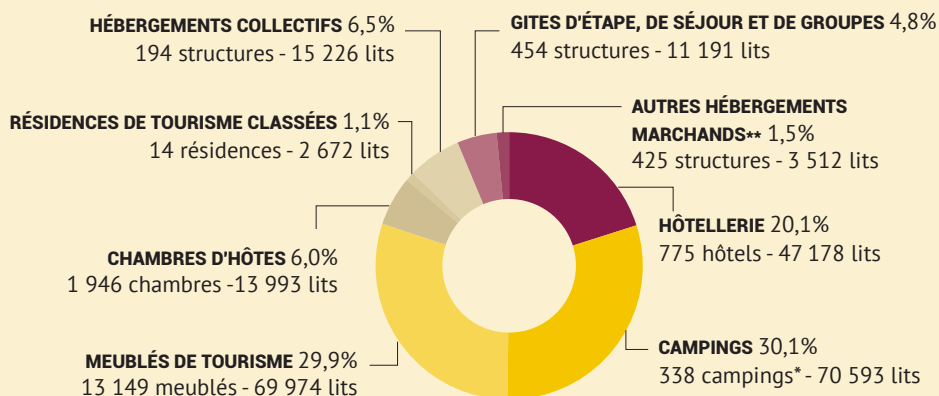
dont 9% appartiennent
à des étrangers
Suisses 30,1%
(des RS étrangères)
Néerlandais 25,2%
Britanniques 11,3%
Belges 10,7%
Allemands 9,4%

Source : INSEE / Atout France

CAPACITÉ D'ACCUEIL - PARTS DE MARCHÉ DÉPARTEMENTALES



RÉPARTITION DES LITS MARCHANDS PAR MODE D'HÉBERGEMENT



Les données présentées concernent l'ensemble de l'offre touristique recensée par les bases de données INSEE, Décibelles Data et ADT ou CDT. Ces bases de données sont mises à jour régulièrement et sont en constante évolution.

* y compris aires naturelles et campings à la ferme

** paquebots fluviaux, bateaux habitables, péniches-hôtels

LES CLIENTÈLES

LES CLIENTÈLES FRANÇAISES



32,4 millions
de nuitées extra-régionales
(dont 28,3% en juillet-août)

11,3 millions
de nuitées intra-régionales
(dont 18,1% en juillet-août)

Source : Orange / Flux Vision Tourisme

En 2024 :

3,2%
des nuitées touristiques
des Français
(toutes destinations confondues,
y compris à l'étranger)

4,1%
des nuitées touristiques
des Français en France
Source : KANTAR / Suivi des Déplacements
Touristiques des Français

En 2024 :



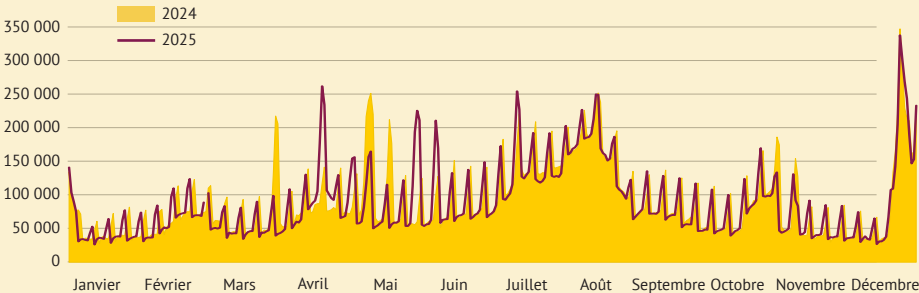
COURTS VOYAGES* : 68,7%
MOYENS ET LONGS VOYAGES** : 31,3%
DURÉE MOYENNE DE VOYAGE : 3,6 jours
* 1 à 3 nuits - ** Plus de 3 nuits.

Source : KANTAR / SDT

HÔTELLERIE : 4 745 000 nuitées
HÔTELLERIE DE PLEIN AIR : 1 982 000 nuitées
HÉBERGEMENTS COLLECTIFS : 941 000 nuitées
HÉBERGEMENT LOCATIF : 4 000 000 nuitées

Sources : INSEE / Eurostat

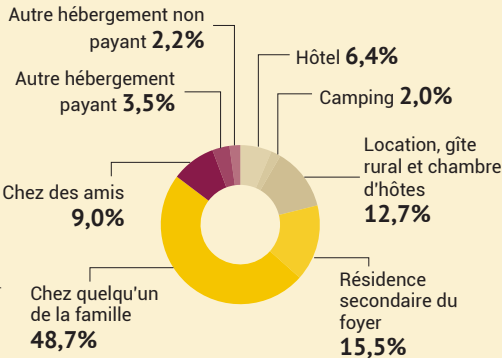
SAISONNALITÉ DES NUITÉES FRANÇAISES EXTRA-RÉGIONALES



Source : Orange / Flux Vision Tourisme

TYPE D'HÉBERGEMENT UTILISÉ

En % des nuitées pour motif personnel en 2024

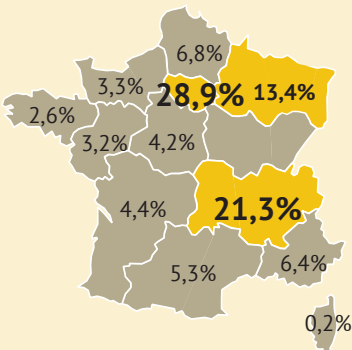


Source : KANTAR / SDT

Total hébergements marchands : 24,6%
Total hébergements non marchands : 75,4%

ORIGINE DES CLIENTÈLES FRANÇAISES EXTRA-RÉGIONALES

En % des nuitées en 2025



Source : Orange / Flux Vision Tourisme

LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



29,9 millions
de nuitées étrangères (toutes
nationalités confondues)
(dont 26,5% en juillet août)

pour mémoire : 6,7 millions
de nuitées étrangères,
issues des pays d'Europe de l'Est

Source : Orange / Flux Vision Tourisme



3,6%
des nuitées touristiques
des étrangers
en France

Source : Direction Générale
des Entreprises / Enquête auprès des
Visiteurs venant de l'Étranger

HÔTELLERIE :
2 132 000 nuitées

HÔTELLERIE DE PLEIN AIR :
1 554 000 nuitées

HÉBERGEMENTS COLLECTIFS :
154 000 nuitées

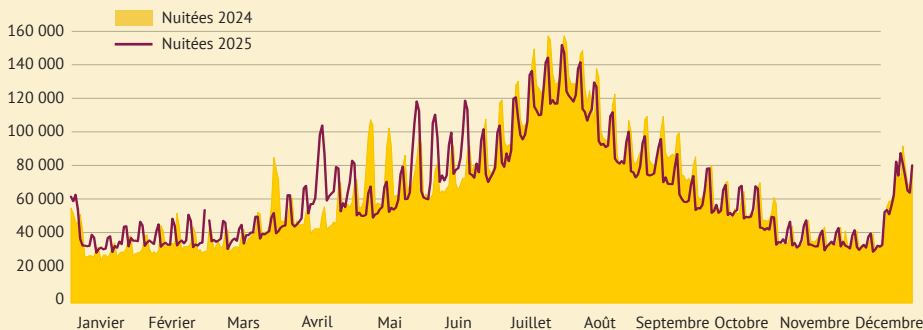
HÉBERGEMENT LOCATIF :
1 560 000 nuitées

Sources : INSEE / Eurostat



SAISONNALITÉ DES NUITÉES ÉTRANGÈRES

Nuitées étrangères 2024-2025 - hors pays d'Europe de l'Est



Source : Orange / Flux Vision Tourisme

ORIGINE DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

Nuitées 2025 des principales nationalités "touristiques"

MARCHÉS EUROPÉENS :

1. ALLEMAGNE	3 600 000 nuitées
2. SUISSE	3 093 000 nuitées
3. PAYS-BAS	2 992 000 nuitées
4. BELGIQUE	1 453 000 nuitées
5. ESPAGNE	1 407 000 nuitées
6. ROYAUME-UNI	1 273 000 nuitées
7. ITALIE	692 000 nuitées
8. PORTUGAL	381 000 nuitées
9. AUTRICHE	176 000 nuitées
10. DANEMARK	123 000 nuitées

MARCHÉS LOINTAINS :

1. ÉTATS-UNIS	1 144 000 nuitées
2. CHINE	829 000 nuitées
3. BRÉSIL	370 000 nuitées
4. CANADA	352 000 nuitées
5. AUSTRALIE	287 000 nuitées
6. JAPON	258 000 nuitées

Source : Orange / Flux Vision Tourisme

LA FRÉQUENTATION DE L'HÔTELLERIE

LA FRÉQUENTATION

Source : INSEE

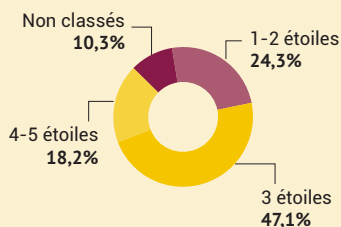


5 145 000 arrivées
6 877 000 nuitées



**DURÉE MOYENNE
DE SÉJOUR :**
1,34 jour

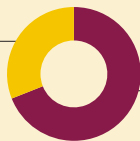
NUITÉES PAR CATÉGORIE



LES CLIENTÈLES

RÉPARTITION DES NUITÉES SELON L'ORIGINE

Etrangers
31%



Français
69%



NUITÉES ÉTRANGÈRES PAR PAYS

BELGIQUE	19,0%	405 800 nuitées
ALLEMAGNE	16,0%	340 100 nuitées
PAYS-BAS	14,1%	299 900 nuitées
SUISSE	10,0%	215 000 nuitées
ROYAUME-UNI	8,9%	190 100 nuitées
ETATS-UNIS	5,4%	114 700 nuitées
ITALIE	4,3%	91 500 nuitées
CHINE	3,7%	78 000 nuitées
ESPAGNE	3,0%	64 700 nuitées
AUTRES PAYS	15,6%	332 700 nuitées

LES TAUX D'OCCUPATION



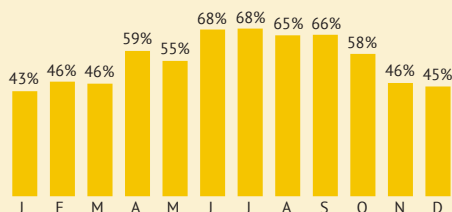
55,6%



TAUX D'OCCUPATION PAR CATÉGORIE

1-2 étoiles : 54,9% **4-5 étoiles : 61,1%**
3 étoiles : 58,3% **Non classés : 41,2%**

SAISONNALITÉ DU TAUX D'OCCUPATION



LA FRÉQUENTATION DES CAMPINGS

Source : INSEE

LA FRÉQUENTATION



1 252 000 arrivées
3 535 000 nuitées

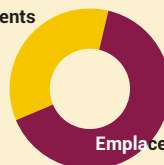


**DURÉE MOYENNE
DE SÉJOUR :**
2,82 jours

Emplacements nus : 2,31 jours
Emplacements équipés : 4,55 jours

NUITÉES PAR TYPE D'EMPLACEMENT

Emplacements
équipés
36,9%



Emplacements
nus
63,1%

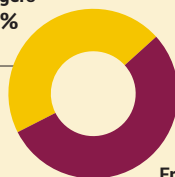
NUITÉES PAR CATÉGORIE

1-2 étoiles : 7,1% 4-5 étoiles : 32,2%
3 étoiles : 48,2% Non classés : 12,5%

LES CLIENTÈLES

RÉPARTITION DES NUITÉES SELON L'ORIGINE

Etrangers
43,9%



Français
56,1%



NUITÉES ÉTRANGÈRES PAR PAYS

PAYS-BAS	41,5%	645 100 nuitées
ALLEMAGNE	27,4%	426 100 nuitées
BELGIQUE	10,6%	164 900 nuitées
SUISSE	10,5%	163 100 nuitées
ROYAUME-UNI	5,3%	82 800 nuitées
DANEMARK	1,1%	16 400 nuitées
ITALIE	0,9%	14 100 nuitées
ESPAGNE	0,7%	10 200 nuitées
AUTRES PAYS	2,0%	30 900 nuitées

LES TAUX D'OCCUPATION



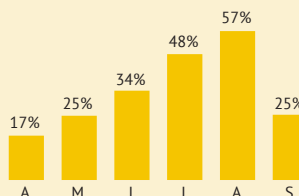
36,7%

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'EMPLACEMENT ET CATÉGORIE

Emplacements nus : 33,4%
Emplacements équipés : 47,7%

1-2 étoiles : 28,7%
3 étoiles : 40,0%
4-5 étoiles : 46,2%
Non classés : 25,3%

SAISONNALITÉ DU TAUX D'OCCUPATION



LA FRÉQUENTATION DES AUTRES HÉBERGEMENTS

LES LOCATIONS VIA LES PLATEFORMES DE RÉSERVATION

Champ observé : données des logements offerts à la location sur les plateformes de réservation Airbnb et Homeaway.



NOMBRE DE LOCATIONS

35 390

NUITS-LOGEMENT À VENDRE : 8 631 000

NUITS-LOGEMENT VENDUES : 3 257 000



TAUX D'OCCUPATION

38,0%

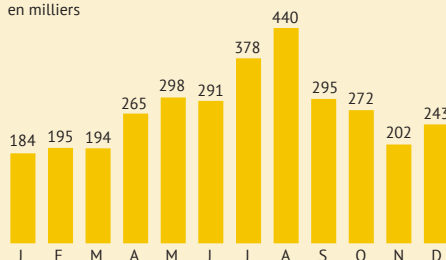


CHIFFRE D'AFFAIRES

457,6 millions €

NUITS-LOGEMENT MENSUELLES VENDUES

en milliers



Source : Lighthouse

DÉFINITIONS : Nombre de locations : nombre de propriétés actives recensées sur les plateformes de location en 2025.

LES AUTRES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS TOURISTIQUES*



416 700 arrivées
1 094 400 nuitées

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR



2,63 jours

NUITÉES PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

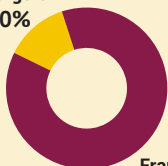
Autres (villages vacances,...)
51,0%



Résidences de tourisme et résidences hôtelières
49,0%

RÉPARTITION DES NUITÉES SELON L'ORIGINE

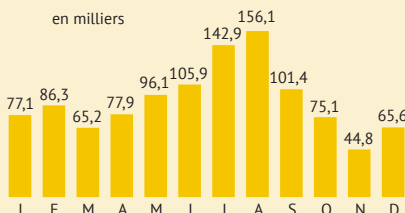
Etrangers
14,0%



Français
86,0%

NUITÉES MENSUELLES

en milliers



TAUX D'OCCUPATION



56,3%

* Villages et centres de vacances, résidences hôtelières, résidences de tourisme...

Source : INSEE

LES LIEUX DE VISITES & LES ÉVÈNEMENTS



29 lieux de visite (sites culturels et naturels) accueillant 100 000 visiteurs et plus en 2025 dont **4** accueillant 300 000 visiteurs et plus

PRINCIPAUX SITES CULTURELS

SITE - TOP 35	VISITEURS 2025	VISITEURS 2024	VISITEURS 2023	GRATUIT- PAYANT
Basilique Sainte-Marie-Madeleine - Vézelay (89) ☉	944 451	943 481	972 090	Gratuit
Hôtel-Dieu des Hospices - Beaune (21)	466 041	459 605	460 143	Payant
Parc du moulin à Tan - Sens (89)	381 213	229 374	245 302	Gratuit
Basilique du Sacré-Cœur - Paray-le-Monial (71)	275 096	250 000	275 000	Gratuit
Guédelon - Treigny (89)	274 000	270 000	298 000	Payant
Espace Sainte Bernadette - Nevers (58)	268 748	232 000	-	Gratuit
Musée des Beaux-Arts (hors expo.) - Dijon (21)	258 666	263 644	290 458	Gratuit
Citadelle Vauban - Besançon (25) ☉	253 510	291 970	281 036	Payant
Cathédrale Saint-Etienne - Sens (89)	226 660	214 660	216 300	Gratuit
Parc des Combes - Le Creusot (71)	215 000	226 000	216 000	Payant
Abbaye Saint-Philibert - Tournus (71)	210 000	200 000	200 000	Gratuit
Cathédrale Saint-Jean - Besançon (25)	192 250	170 680	175 500	Gratuit
Touroparc-Zoo - Romanèche-Thorins (71)	192 231	213 780	213 619	Payant
Citadelle - Belfort (90)	179 881	193 634	224 743	Gratuit
Jardin des sciences - Dijon (21)	151 073	148 510	166 013	Gratuit
Cité internationale de la gastronomie et du vin - Pôle culturel - Dijon (21)	145 500	120 000	139 293	Payant
Saline Royale - Arc-et-Senans (25) ☉	144 073	153 666	141 323	Payant
Centre des Monuments Nationaux - Abbaye et musée d'archéologie - Cluny (71)	140 635	142 619	145 323	Payant
Musée François Rude - Dijon (21)	133 498	120 920	121 049	Payant
Dino-zoo - Etalans (25)	113 509	119 742	117 594	Payant
Abbaye - Flavigny-sur-Ozerain (21)	108 506	94 821	105 611	Gratuit
Fort des Rousses - Cave d'affinage Jurafllore - Les Rousses (39)	100 279	86 701	68 728	Payant
Hameau Duboeuf - Romanèche-Thorins (71)	99 521	97 011	88 776	Payant
Cathédrale Saint-Lazare - Autun (71)	90 387	96 268	88 320	Gratuit
La Grande Saline - Salins-les-Bains (39) ☉	85 233	83 373	83 282	Payant
Abbaye - Fontenay (21) ☉	81 375	80 164	81 876	Payant
Muséoparc Alésia - Vénarey-les Laumes (21)	79 918	83 821	84 000	Payant
Château de Savigny les Beaune - Savigny-les-Beaune (21)	77 543	65 252	56 234	Payant

SITE - TOP 35	VISITEURS 2025	VISITEURS 2024	VISITEURS 2023	GRATUIT- PAYANT
Lion - Belfort (90)	72 351	67 540	75 093	Payant
Grotte - Baume-les-Messieurs (39)	71 090	69 769	62 059	Payant
Cités des Climats et Vins de Bourgogne - Beaune (21)	70 000	70 520	40 000	Payant
Musée - Abbaye-de-Saint-Germain - Auxerre (89)	68 220	64 910	60 416	Payant
Château de Châteauneuf-en-Auxois (21)	66 660	53 492	43 882	Payant
Musée du Jouet - Moirans-en-Montagne (39)	64 750	65 109	66 001	Payant
Château et spectacle - Saint-Fargeau (89)	64 000	60 000	62 099	Payant
TOTAL (sites en commun 2025-2024-2023)	6 160 620	5 926 278	6 023 663	

Évolution 2025/2024 : +4,3%

Évolution 2025/2023 : +2,3%

 musées

 sites industriels et techniques

 sites religieux

* Estimations.

 grottes, parcs à thème

 sites historiques (châteaux, citadelles, etc...)

ND : Non disponible

 Bien inscrit sur la Liste du Patrimoine mondial de l'UNESCO

Source : Gestionnaires de sites, ADT-CDT

PRINCIPAUX SITES NATURELS

SITE	VISITEURS 2025	VISITEURS 2024	VISITEURS 2023	GRATUIT- PAYANT
Cascades du Hérisson - Ménétrux-en-Joux (39)	358 132	346 000	339 372	Gratuit
Grand Site de Solutré-Pouilly-Vergisson (71)	203 057	203 333	200 489	Gratuit
Saut du Doubs - Villers-le-Lac (25)	189 878	198 524	124 961	Gratuit
Belvédère des 4 lacs - La Chaux-du-Dombief (39)	188 430	185 648	125 135	Gratuit
Source du Lison - Nans-sous-Sainte-Anne (25)	150 010	176 070	-	Gratuit
Source de la Loue - Ouhans (25)	147 841	30 341	-	Gratuit
Mont d'Or (25)	101 986	106 508	-	Gratuit

PRINCIPAUX ÉVÈNEMENTS

ÉVÈNEMENT	2025	2024	2023	TYPE
Les Lumières de Noël - Montbéliard (25)	552 000	550 594	535 641	Man. populaire
Chalon dans la rue - Chalon-sur-Saône (71)	200 000	200 000	220 000	Festival
Foire de Dijon - Dijon (21)	170 000	170 000	153 788	Foire, salon
Foire de Sens - Sens (89)	150 000	300 000	100 000 à 150 000	Foire, salon
Foire Comtoise - Besançon (25)	132 500	148 000	157 691	Foire, salon
Festival les Eurockéennes - Sermamagny (90)	130 000	127 500	125 000	Festival
Le Mois Givré - Belfort (90)	112 000	annulé	98 800	Man. populaire
FIMU - Belfort (90)	100 600	100 500	108 200	Festival
Week-end Gourmand du Chat Perché - Dole (39)	55 000	55 000	60 000	Man. populaire
No Logo Festival - Fraisans (39)	52 000	53 000	52 000	Festival
Les Bouchons de Joigny - Joigny (89)	45 000	30 000	32 000	Man. populaire
Festival Rencontres et Racines - Audincourt (25)	43 900	23 500	32 300	Festival

Seuls apparaissent dans ces tableaux les lieux de visite et événements ayant communiqué leurs données pour l'année 2025 à la date du 15 mai 2026.

LES OFFICES DE TOURISME & LES FILIÈRES

LES OFFICES DE TOURISME

84

**offices de tourisme
et maisons du tourisme**

dont 12 offices
de catégorie 1



**554 000 demandes
aux comptoirs en 2025**

dont 20% de demandes étrangères
(données sur 81 offices)

Source : MASCOT - Offices de tourisme

ALLEMAGNE
21%

BELGIQUE
15%

PAYS-BAS
15%

AUTRES PAYS :

SUISSE 10%

ROYAUME-UNI 9%

ÉTATS-UNIS 5%

ITALIE 4%

ESPAGNE 2%

AUTRES 19%

LES VISITEURS ÉTRANGERS - RÉPARTITION DES DEMANDES AUX COMPTOIRS PAR NATIONALITÉ

LES FILIÈRES

SKI ALPIN

3,8 millions € de CA des remontées mécaniques
en 2024-2025 (Les Rousses + Métabief)
+23% par rapport à 2023-2024
3,4% de part de marché nationale

un parc de 126 remontées mécaniques

(source : base CAIRN au 01-01-2025)



SKI DE FOND

1,6 million € de redevance
en 2024-2025 (Doubs + Jura)
+44,5% par rapport 2023-2024

335 255 journées skieurs
en 2024-2025 (Doubs + Jura)

12% de part de marché nationale (Doubs + Jura)

(source : Espace Nordique Jurassien)



THERMALISME

**18 384
cures thermales**
en 2025
+1,1% par rapport à 2024

**330 912
journées-curistes**

(source : Etablissements thermaux)

TOURISME À VÉLO

En moyenne :
49 767 passages
par écompteur en 2025
soit
-0,2% par rapport à 2024
(compteurs communs 2024-2025)

(source : Conseils Départementaux -
ADT/CDT - Réseau Vélo et Marche)



TOURISME FLUVIAL

**148 ports et
haltes de plaisance**
En moyenne :
950 passages par écluse
(53 écluses disponibles)
soit
-5,2% par rapport à 2024
(écluses communes 2024-2025)

(source : Voies Navigables de France)

LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

EMPLOI TOURISTIQUE

Source : ACOSS / URSSAF / INSEE

41 625 
emplois salariés au 31/12/2024 dans les
activités caractéristiques du tourisme

6,1% de l'emploi salarié régional
2,7% de l'emploi salarié touristique
de France métropolitaine

NOTE : les données présentées ici sur l'emploi salarié sont issues des données
Acooss-Urssaf. Elles constituent une photographie brute de l'emploi salarié au
31 décembre à partir de l'emploi généré par une sélection de 25 codes NAF considérés
comme caractéristiques du tourisme : 55.10 Z, 55.20 z, 55.30 Z, 56.10 A, 56.10 B, 56.10
C, 56.30 Z, 49.10 Z, 49.39 B, 50.10 Z, 50.30 Z, 51.10 Z, 79.11 Z, 79.12 Z, 79.90 Z, 49.39 C,
77.11 A, 77.21 Z, 91.02 Z, 91.03 Z, 91.04 Z, 92.00 Z, 93.21 Z, 93.29 Z, 96.04 Z

Pour mémoire 
8 220 emplois touristiques non salariés en 2020
soit **5,7%** de l'emploi non salarié marchand régional
3,6% de l'emploi non salarié touristique de France
métropolitaine
(Source : INSEE)

RÉPARTITION DES EMPLOIS PAR SECTEUR (EMPLOIS SALARIÉS)

Hébergements touristiques marchands	17,7%
Restaurants et débits de boissons	61,0%
Services de transport non urbains	10,3%
Services de voyagistes et agences de voyages	2,8%
Autres services caractéristiques	8,2%

INVESTISSEMENT TOURISTIQUE

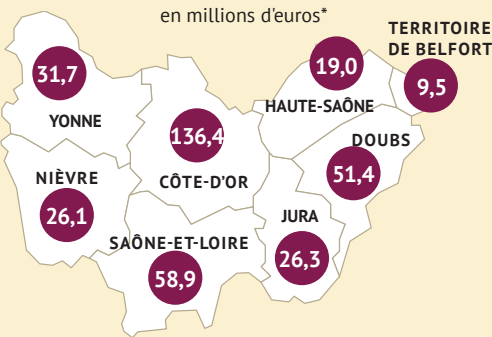


359,3 millions €

Hébergements marchands : 153,6 millions
Résidences secondaires : 27,5 millions
Restauration : 128,6 millions
Musées et monuments historiques : 26,3 millions
Autres équipements : 23,3 millions

2,2% du total de France 
métropolitaine en 2024

MONTANT DES INVESTISSEMENTS PAR DÉPARTEMENT



Sources : ANCORIS / Atout France pour BFC Tourisme *données moyennes par an sur la période 2022-2024

CONSOMMATION TOURISTIQUE

**CONSOMMATION
TOURISTIQUE**
5,5 milliards €



3,3%
du total de France
métropolitaine

6,0%
de la richesse produite
en Bourgogne-
Franche-Comté

1 962€
de retombée par habitant

134 441€
de retombée par emploi
touristique

Source : Estimation des retombées économiques locales du tourisme / ADN Tourisme - 2023

LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

L'ESSENTIEL



L'OFFRE

834 000

lits

234 300

lits marchands

599 700

lits non marchands

(sources : INSEE / Décibelles Data / ADT-CDT)



LA FRÉQUENTATION

(tous motifs confondus)

73,7 millions

de nuitées totales

dont

43,7 millions

de nuitées françaises (59,3% du total)

(32,4 millions de nuitées françaises extra-régionales)

(11,3 millions de nuitées françaises intra-régionales)

29,9 millions

de nuitées étrangères (40,7% du total)

(source : Orange / Flux Vision Tourisme)



OBSERVATOIRE RÉGIONAL DU TOURISME

CONTACTS : Frédéric LAROCHE / Fanny TESSUTO

f.laroche@bfctourisme.com / f.tessuto@bfctourisme.com

pros.bourgognefranchecomte.com

LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES



5,5 milliards €

de consommation touristique

(source : estimation des retombées économiques locales
du tourisme / ADN Tourisme - 2023)



359,3 millions €

d'investissement par an

(source : Ancoris et Atout France
pour le compte de BFC Tourisme - moyenne 2022-2024)



41 625

emplois salariés dans les activités
caractéristiques du tourisme

(source : ACOSS / URSSAF - 2024)

8 220

emplois non salariés liés au tourisme

(source : INSEE - 2020)

Note : Sauf indication contraire, les données présentées sont les données de l'année 2025 et les évolutions indiquées sont les évolutions mesurées entre l'année N-1 (2024) et l'année N (2025).



: rang régional (sur la base des 13 régions métropolitaines).

Sources : Orange Business Services - Kantar - INSEE - Bourgogne-Franche-Comté Tourisme - Conseils Départementaux - Agences Départementales de Développement du Tourisme et/ou d'Attractivité - M.A.S.C.O.T. Bourgogne-Franche-Comté - Offices de tourisme - Atout France - Prestataires

Les informations communiquées dans ce document ont été arrêtées le 15 mai 2026, BFC Tourisme ne saurait ainsi être tenu pour responsable des évolutions et modifications d'informations intervenues après cette date.

Directeur de publication : Patrick Ayache, Président de BFC Tourisme, Conseiller régional délégué à l'Attractivité régionale •

Conception : BFC Tourisme • Impression : L'imprimerie PARAGON • Edition 2026 • ISSN 2804-5181 •



Avec le soutien financier du Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté

